



mabeusz

Magyar Beutaztatók
Szövetsége

Budapest SWOT Analízis 2018

Strengths = Erősségek

1. Gasztronómiai sokszínűség
2. A Budapesti Duna-szakasz egyedülálló szépsége
3. Kiváló ár-értékarány
4. Fejlődő közlekedési infrastruktúra (Liszt Ferenc Repülőtér, Keleti Pu., RailJet kapcsolat, FlixBus nemzetközi hálózat). De jobb lenne: Könnyen megközelíthető a világ minden tájáról, egyre több nemzetközi repülőjárat
5. Egyedüli főváros ahol természetes termál források vannak , fantasztikus termál fürdőkkel és gyógy szállodákkal
6. Az elmúlt 10 évben rengeteg felújítás történt, szépült a város
7. Gazdag és egyre bővülő szálláskínálat 5x-tól a sharing-economy szállásokig
8. Kulturális programkínálat sokszínűsége az egész évet kitölti
9. Biztonságos
10. Több évtizedes hagyománya van a turisták fogadásának, nyitott város
11. Grand-Budapest erősödése (Dunakanyar, Gödöllő), kínálat bővülés

Weaknesses = Gyengeségek

1. Hiányzik a repülőtéri közvetlen kötőpályás összeköttetés a belvárossal. Pályaudvaraink felújításra szorulnak.
2. A kiemelten felújított műemléképületeken kívül rengeteg a lepusztult, romos épület, palota.
3. Az idegenvezetői szakma alulértékelt, sokszor a csoportok idegenvezetői engedéllyel nem rendelkező „guide”-okkal járják körbe a várost, nincs ellenőrzés, büntetés.
4. Több kerület szemetes, az aluljárók tele vannak hajéktalanokkal, kéregetőkkel
5. Szürke és feketegazdaság a turizmusban jelentős, pl. transzferek, szálláskiadás, fakultatív túrák stb.
6. A vendégek átverési lehetőségeit időszerű lenne meggátolni
7. Budapest Főváros és a kerületek szétesettsége, emiatt még mindig hiányzik egy erős Budapest - Brand

Oportunities = Lehetőségek

1. MICE turizmus erősítése, egy min 4000 fős konferencia központ mielőbbi megépítése
2. Bécs- Pozsony- Budapest háromszög tudatos brand fejlesztése, főleg a távol-keleti piacokon
3. FREE π hálózat, ehhez szolgáltatók kapcsolódnak, akik beengedik a turistákat dolguk elvégzésére és kedvezményt kínálnak a helyi fogyasztáshoz ehelyett inkább: Több kulturált, nyilvános illemhely, amit tisztán is tartunk
4. Adóbevételek növelése a szürke és feketegazdaság kifejlesztésével
5. BIG BUDAPEST FREE WIFI hálózat mobilapplikációkkal
6. Kerékpáros turizmus fejlesztése mind Budapesten, mind a környező vonzerők eléréséhez
7. Elektronikus BKV bérlet kialakítása és a Duna bekapcsolása a közösségi közlekedésbe (a mai BKV hajók igencsak ódivatú szolgáltatást nyújtanak, ill. szennyeznek a levegőt)

Threats = Veszélyek

1. Turistabuszok behajtási korlátozása várható a Budai Várban, megoldhatatlan problémát jelent a szervezett, buszos turizmus számára
2. A lakosság nem mindig turista-barát (lásd buli-negyed), szükség lenne egy hatékony kampányra, hogy a lakosság pozitívan fogadja a hozzánk érkezőket
3. Politikai kockázat, idegenellenesség
4. Néhány körzetben időről időre elviselhetetlen mennyiségű turista van jelen, szükség lenne a belvárosi buli negyed kitágítására
5. A turisztikai fejlesztéseket nem mindig egyértelműek(pl Városliget fejlesztés még mindig nem teljesen világos)
6. A helyi lakosság nyelvtudása nem megfelelő, szükséges lenne az oktatásban egy turizmus alapozó képzés

