



CSATLAKOZZ TE IS A VILÁG LEGNAGYOBB TURISZTIKAI SZERVEZETÉHEZ!

A SKÁL International – “Doing Business Among Friends” – Üzletkötés & Networking

A SKÁL INTERNATIONAL A GLOBÁLIS TURIZMUSBAN VEZETŐ POZÍCIÓT BETÖLTŐ SZAKEMBEREK NEMZETKÖZI, NEM-KORMÁNYZATI SZERVEZETE.

Tagjai helyi, nemzeti és nemzetközi szinten rendszeresen találkoznak, megvitatják közös szakmai ügyeiket. Az 1934-ben alapított SKÁL ma már 18.000+ tagot számlál 90 ország több mint 400 Klubjában. A SKÁL politika- és diszkriminációmentes, jótékonyági célokat is támogató szakmai szervezet, mely a UNWTO társult tagjaként közösen lép fel a turizmus különböző témaiban, illetve szakmai védnöke és támogatója számos nemzetközi turisztikai szakszervezetnek (IMEX, EIBTM, WTM stb.) is. A SKÁL International 2009-ben Budapesten tartotta nagyszerű 70. világturisztikai kongresszusát, 75 országból 1000 fő részvételével.

KI LEHET A SKÁL TAGJA?

A turizmusban tulajdonosi-vezetői szinten, illetve értékesítési-marketing területen tevékenykedő, vezető beosztású szakemberek (légi-, busz-, hajó-/komp-, és vasúttársaságok, utazási irodák és szövetségeik, rendezvényszervezők, TDM-ek, kormányzati, önkormányzati és nem kormányzati turisztikai testületek, szállodák, kongresszusi központok, tanácsadók, idegenforgalmi sajtó, éttermek, golfklubok, spa-k, programgazdák és egyéb turisztikai attrakciók stb.)

A Young Skál tagja lehet bármely fiatal turisztikai vezető vagy felsőoktatási hallgató.



SKÁL INTERNATIONAL HUNGARY EGYESÜLET

1061 BUDAPEST, PAULAY E. U. 5. // SKAL@SPECTOURS.HU // WWW.SKAL.TRAVEL | FB/SKALBUDAPESTHUNGARY

MIÉRT HASZNOS A SKÅL TAGJÁNAK LENNI?

„Doing Business Among Friends”, azaz „Üzletkötés barátok között” – ez a Skål fő szlogenje: nemzetközi szakmai kapcsolatok teremtése, ápolása. **A Skål a turizmusban dolgozó profik világméretű szervezete, mely szakmai prezentációkat, konferenciákat szervez, és nemzetközi turisztikai rendezvényeken jelenik meg.** A tagok **helyi és nemzetközi eseményeken** vesznek részt, és a világ minden tájáról érkező kollégákkal („Skalleagues”) találkozási **üzleti lehetőségek, ötletek és az iparág minden ügyében**, baráti hangulatban cserélnek eszmét. A Skål-tagok feladata a SKÅL promóciója, és segítség új tagok toborzásában, új klubok alapításában.

HOGYAN LEHET VALAKI A SKÅL TAGJA?

A belépési nyilatkozat elérhető a helyi szervezeteknél, illetve a www.skal.org weboldalon. A tagság iránt érdeklődők részt vehetnek egy-egy helyi klubeseményen, majd belépésüket két tagnak, ill. a szervezet vezetésének is (online módon) jóvá kell hagynia. A döntő szót a felvételtől a Skål International Főtitkarsága mondja ki.

A SKÅL-TAGSÁG ELŐNYEI

- Kapcsolatfelvételi lehetőség az idegenforgalomban **18.000+ potenciális üzleti partnerrel**
- **Szakmai előadások, konferenciák, Turizmus Fórum, B2B workshopok** mind nemzeti, mind nemzetközi szinten
- Nemzetközi **kedvezményekre jogosító tagsági kártya**
- Képviselői, **részvételi lehetőség nagy nemzetközi szakmai szakkonferenciákon (ITB, IMEX, EIBTM WTM, stb.)**
- Új üzlet indításánál ideális **információforrás**
- Díjmentes online **bemutatók és promóciós lehetőség**
- **Skål eNews** – havi e-magazin, fontos információ forrás és promóciós lehetőség
- Utazás / költözés során fontos **szakmai kapcsolatfelvételi lehetőség**
- Florimond Volckaert Alapítvány – jótékonyági alap Skål-tagok megsegítésére
- **Young Skål** - lehetőség fiatal szakembereknek, hogy a turizmusban dolgozó vezetőkkel helyi és nemzetközi szinten találkozzanak, együtt dolgozzanak
- **UNWTO** – társult tagság - hozzáférés a nemzetközi turizmus valamennyi fontos, napirenden levő kérdéséhez, részvétel a Szervezet projektjeiben

